



LIFEGATE ENERGY SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE DI
IMPATTO

2024



SOMMARIO

Introduzione	3	OBIETTIVI 2024	24
I NOSTRI VALORI	5	OBIETTIVI 2025	29
COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT	7	VALUTAZIONE D'IMPATTO	34
LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI LIFEGATE ENERGY	10		
LE 3P	13		
People (persone)	15		
Planet (pianeta)	18		
Profit (profitto)	22		



INTRODUZIONE



Il 2030 e il 2050 si avvicinano rapidamente, portando con sé due traguardi fondamentali per il nostro pianeta: il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e la trasformazione dell'Europa nel primo continente a impatto climatico zero. Per realizzare questi obiettivi, separando la crescita economica dallo sfruttamento intensivo delle risorse naturali, è essenziale abbandonare i modelli produttivi tradizionali e investire in un sistema rigenerativo, fondato su innovazione e sostenibilità.

LifeGate Energy si impegna a promuovere uno stile di vita sostenibile per individui, aziende e associazioni, affermandosi come punto di riferimento per la sostenibilità in Italia. In questo percorso, LifeGate Energy gioca un ruolo chiave, offrendo energia elettrica 100% rinnovabile e gas naturale con compensazione delle emissioni di

CO₂, contribuendo così concretamente alla transizione energetica.

L'energia fornita da LifeGate Energy proviene esclusivamente da fonti rinnovabili italiane – eolico, solare e idroelettrico – ed è certificata attraverso il sistema di Garanzie di Origine (GO) gestito dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE), in conformità con la Direttiva 2009/28/CE. Anche nel 2024, il 100% dell'energia venduta è stata certificata con GO italiane, con una ripartizione chiara e trasparente:

- 51.68% da impianti fotovoltaici
- 41.73% da impianti idroelettrici
- 6.59 % da impianti eolici

Oltre a garantire energia pulita e certificata, LifeGate Energy compensa le emissioni residue legate alla produzione e alla distribuzione dell'energia acquistando crediti di carbonio da progetti che riducono o assorbono CO₂. Questo approccio consente di offrire un'energia a Impatto Zero, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

Scegliere LifeGate Energy non significa solo tutelare l'ambiente, ma anche sostenere l'economia italiana e l'indipendenza energetica del Paese. Affidarsi a fonti rinnovabili nazionali riduce la dipendenza dai combustibili fossili e dai paesi produttori di petrolio, favorendo al tempo stesso lo sviluppo di un settore energetico più innovativo e resiliente.

Grazie al progetto del 100% di energia rinnovabile, da anni è possibile per le aziende e per le famiglie italiane ridurre drasticamente l'impatto sull'ambiente. Nel 2024 LifeGate Energy ha servito 5500 privati e 2700 aziende, producendo 45.000.000 kWh di energia e compensando 10.109 tonnellate di CO₂.

In un mondo che corre verso la sostenibilità, LifeGate Energy rappresenta una scelta concreta per chi desidera fare la differenza, adottando soluzioni responsabili per il presente e per le generazioni future.

- 2000 LifeGate
- 2002 Impatto Zero
- 2005 LifeGate Energy per le imprese
- 2016 LifeGate Energy per le persone
- 2021 LifeGate Tech

A CHI CI RIVOLGIAMO

CITTADINI

UtENZE domestiche



LIBERI PROFESSIONISTI

IPartite IVA con studi professionali



MICROBUSINESS

Piccoli punti vendita, micro-imprese



AZIENDE

Imprese di medio-grandi dimensioni



CONDOMINI

Forniture per amministrazioni condominiali



I nostri Valori

Cosa sono le Società Benefit

Le finalità di beneficio comune di LifeGate Energy

Le 3P

Obiettivi 2024

Obiettivi 2025

Valutazione d'impatto

CAPITOLO 01

I NOSTRI VALORI

I nostri valori: sostenibilità, trasparenza e rispetto.

Sostenibilità: La sostenibilità è il cuore della missione di LifeGate Energy, un valore imprescindibile che orienta ogni decisione aziendale. Crediamo che la tutela dell'ambiente sia un requisito fondamentale per garantire il benessere delle generazioni presenti e future. Ci impegniamo a offrire energia 100% pulita e a promuovere modelli di consumo responsabili, contribuendo alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. La sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un modo di vivere e di fare impresa

Trasparenza: La fiducia dei clienti, dei partner e delle comunità è essenziale per costruire relazioni solide e durature. LifeGate Energy si impegna a operare con la massima chiarezza, garantendo una comunicazione aperta e accessibile su tutte le attività, dalle caratteristiche dell'offerta energetica ai progetti di compensazione delle emissioni. Crediamo che la trasparenza sia alla base di un rapporto di fiducia, indispensabile per coinvolgere le persone nel cambiamento verso un mondo più sostenibile.

Rispetto: Il rispetto è un valore che permea ogni aspetto del nostro lavoro, dalla tutela dell'ambiente alla valorizzazione delle persone. Ci impegniamo a promuovere la diversità e l'inclusione, creando un ambiente di lavoro equo e accogliente. Il rispetto per il pianeta si traduce nell'impegno a ridurre l'impatto ambientale, mentre il rispetto per le persone si manifesta nell'ascolto delle esigenze dei clienti, dei collaboratori e delle comunità con cui operiamo, favorendo una crescita condivisa e armoniosa.



Vision

Promuovere il cambiamento, partecipando a creare un mondo dove le parole chiave sono: giustizia, equità, rispetto. Trovare nella circolarità il futuro: come nell'amicizia e nell'amore, prendere e restituire deve essere la base delle relazioni tra le persone, le imprese e il pianeta.



Mission

Creare il più grande network internazionale di informazione e servizi per persone, aziende, ong e istituzioni impegnate per un futuro sostenibile.

L'obiettivo è presidiare tutte le aree di sviluppo più promettenti nel mondo con investimenti mirati in strumenti, media e tecnologie innovative con un approccio volto all'individuazione delle più diverse esigenze delle persone e delle imprese che condividono l'impegno per lasciare alle nuove generazioni un mondo migliore.

I nostri Valori

Cosa sono le Società Benefit

Le finalità di beneficio comune di LifeGate Energy

Le 3P

Obiettivi 2024

Obiettivi 2025

Valutazione d'impatto

CAPITOLO 02

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit (SB) rappresentano un modello di impresa innovativo, in cui la ricerca del profitto si coniuga con l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo approccio integra nella missione aziendale la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder, tra cui dipendenti, comunità, fornitori e ambiente, promuovendo una visione d'impresa orientata al bene comune.

Accanto agli obiettivi economici, le Società Benefit perseguono finalità di beneficio comune, ossia obiettivi sociali e ambientali che sono parte integrante della missione e della struttura operativa dell'azienda. Tali finalità possono variare in base al settore, alla dimensione e alla specifica missione dell'organizzazione, ma tra i temi ricorrenti emergono la sostenibilità ambientale, l'equità sociale, la creazione di valore condiviso e la trasparenza nella gestione delle relazioni con gli stakeholder.

Introdotte in Italia nel 2016, ispirandosi al modello delle Benefit Corporation americane (B Corps), le Società Benefit hanno rapidamente guadagnato terreno, coinvolgendo ad oggi più di 3000 imprese italiane che hanno scelto di adottare una governance orientata agli stakeholder per affrontare le sfide globali del nostro tempo.

Le Società Benefit si distinguono per tre caratteristiche fondamentali:



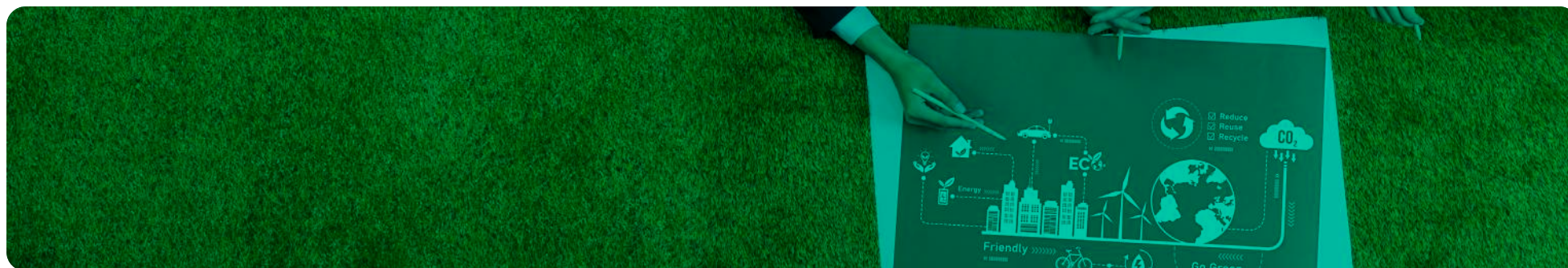
Scopo: perseguono, oltre al profitto, la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, contribuendo alla prosperità sociale e ambientale nel presente e nel futuro.



Responsabilità: valutano e gestiscono l'impatto delle proprie attività sulla società e sull'ambiente, promuovendo modelli di sviluppo sostenibile nel lungo periodo.



Trasparenza: si impegnano a comunicare annualmente i risultati raggiunti, i progressi compiuti e gli obiettivi futuri, garantendo una piena trasparenza nei confronti degli azionisti e del pubblico.



Questo modello rappresenta un'alternativa concreta al business tradizionale, che pone al centro esclusivamente il profitto. Le Società Benefit dimostrano che è possibile coniugare successo economico e impatto positivo, contribuendo alla creazione di un'economia più inclusiva, equa e sostenibile. L'impegno delle SB si estende verso persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse, adottando un approccio responsabile e trasparente.

Per misurare l'efficacia delle iniziative intraprese e il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali, le Società Benefit utilizzano strumenti di valutazione come il Benefit Impact Assessment (BIA). Sviluppato da B Lab nel 2006, il BIA valuta l'impatto dell'impresa su persone, comunità, ambiente e altri stakeholder, fornendo una metodologia strutturata per monitorare e migliorare continuamente le performance di sostenibilità.

Pensiamo che ogni famiglia o azienda debba avere l'opportunità concreta di decarbonizzare il pianeta e aiutare l'ambiente, per questo ci impegniamo quotidianamente per costruire e offrire tale opportunità.



I nostri Valori

Cosa sono le Società Benefit

Le finalità di beneficio comune di LifeGate Energy

Le 3P

Obiettivi 2024

Obiettivi 2025

Valutazione d'impatto

CAPITOLO 03

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI LIFE GATE ENERGY

LifeGate Energy ha adottato il modello di società benefit, trasformando il suo approccio aziendale per integrare gli obiettivi di beneficio comune insieme alla creazione di valore economico. Questa scelta riflette la volontà di coniugare il profitto con un impatto positivo sull'ambiente e sulla società, ponendo la sostenibilità al centro della propria missione.

Perché abbiamo deciso di diventare una società benefit:



Missione ambientale: la crisi climatica rappresenta una delle sfide più urgenti del nostro tempo e il settore energetico gioca un ruolo chiave nella sua mitigazione. La trasformazione in società benefit rafforza l'impegno di LifeGate Energy nel ridurre l'impatto ambientale attraverso la fornitura di energia da fonti rinnovabili e la promozione di pratiche di efficienza energetica.



Accesso all'energia: garantire un accesso equo e affidabile all'energia è un diritto fondamentale. Il modello di società benefit consente a LifeGate Energy di intensificare le proprie iniziative per offrire soluzioni energetiche sostenibili e accessibili, contribuendo alla riduzione delle disuguaglianze energetiche.



Innovazione del settore: la transizione energetica richiede nuove tecnologie e approcci innovativi. LifeGate Energy, come società benefit, si impegna a investire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia, favorendo la diffusione di un'economia a basse emissioni di carbonio e promuovendo modelli di produzione e consumo più sostenibili.



Coinvolgimento della comunità: il dialogo con le comunità locali è essenziale per costruire un sistema energetico più inclusivo e partecipativo. La scelta di diventare società benefit rafforza l'impegno di LifeGate Energy nel coinvolgere attivamente le comunità, ascoltando le loro esigenze e condividendo i benefici derivanti dalla transizione energetica.



In LifeGate Energy ci impegniamo ogni giorno a perseguire obiettivi che vanno oltre il profitto finanziario, mettendo al centro la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La scelta di diventare una società benefit rappresenta l'evoluzione naturale del nostro percorso, in cui le finalità di beneficio comune sono il fulcro della nostra missione. Questo approccio guida la nostra ricerca di soluzioni innovative e sostenibili, con l'obiettivo di generare valore condiviso per i dipendenti, le comunità locali, l'ambiente e la società nel suo complesso.

La trasformazione di LifeGate Energy in società benefit è una testimonianza concreta del nostro impegno per la sostenibilità ambientale, l'accesso equo all'energia, l'innovazione tecnologica e il coinvolgimento attivo delle comunità. Attraverso questo modello, miriamo a lasciare un impatto positivo duraturo, contribuendo al cambiamento del settore energetico verso una maggiore sostenibilità e responsabilità sociale.

I nostri Valori

Cosa sono le Società Benefit

Le finalità di beneficio comune di LifeGate Energy

Le 3P

Obiettivi 2024

Obiettivi 2025

Valutazione d'impatto

CAPITOLO 04

LE 3P



LifeGate Energy da anni mette in atto il modello People, Planet, Profit, una strategia aziendale che integra in modo armonico tre dimensioni fondamentali – le Persone, il Pianeta e il Profitto – con l’obiettivo di garantire uno sviluppo sostenibile e inclusivo. Questo approccio si basa sulla convinzione che il successo di lungo periodo non possa prescindere dal benessere delle persone, dalla tutela dell’ambiente e dalla creazione di valore economico.

LifeGate Energy crede fermamente in un futuro sostenibile in cui persone, pianeta e profitto possano coesistere armoniosamente.

PEOPLE (PERSONE)

La gestione del capitale umano, assume un ruolo cruciale nell'equazione delle tre P. **Avere cura dei propri dipendenti, coinvolgendoli attivamente nei processi decisionali e assicurandosi che lavorino in condizioni eque e sicure, dove ogni collaboratore si senta valorizzato e possa esprimere appieno il proprio potenziale, è fondamentale per il successo a lungo termine.** LifeGate Energy ha adottato una serie di iniziative volte a valorizzare il capitale umano, ponendo particolare attenzione alla crescita professionale, al benessere e alla tutela dei diritti di ogni lavoratore:

Equilibrio tra vita lavorativa e vita privata:

LifeGate Energy riconosce l'importanza di favorire un equilibrio sano tra vita professionale e vita personale, come elemento chiave per il benessere dei dipendenti e la loro soddisfazione lavorativa. Tutti i lavoratori hanno la possibilità di aderire al modello di smart working, che consente una maggiore flessibilità nell'organizzazione del lavoro. Attualmente, la totalità dei dipendenti accoglie di buon grado questa opportunità, con una modalità di lavoro settimanale che si articola su tre giorni in smart working e due giorni in presenza. Questa organizzazione permette di conciliare le esigenze lavorative con quelle personali, migliorando la qualità della vita e contribuendo a un ambiente di lavoro più sereno e produttivo.

Cultura del feedback e crescita professionale:

l'azienda promuove attivamente una cultura del feedback volta a stimolare la crescita individuale e collettiva. Attraverso momenti di confronto regolari, ogni dipendente ha l'opportunità di individuare punti di forza e aree di miglioramento, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione interna, favorire lo sviluppo delle competenze e accrescere la performance del team. L'azienda investe nella formazione mirata al nuovo dipendente per sviluppare è molto attenta alla crescita professionale dei collaboratori, promuovendo e regolando, mediante delle procedure apposite, la formazione sul campo e l'affiancamento per i nuovi assunti.

Diversità, equità e inclusione:

LifeGate Energy ha adottato una dichiarazione formale contro ogni forma di discriminazione, impegnandosi a garantire a dipendenti, collaboratori, clienti e partner un trattamento equo e rispettoso. L'azienda ha inoltre implementato un sistema di segnalazione sicuro e riservato, che consente di riportare eventuali comportamenti non etici, garantendo indagini tempestive e imparziali.

Il concetto di “People” si estende ben oltre i confini aziendali, abbracciando anche clienti, fornitori e comunità locali. Significa anche etica nei confronti dei clienti, dei fornitori e delle comunità in cui le aziende operano. In un mondo sempre più interconnesso, il benessere delle persone interessate dalle attività aziendali è strettamente legato alla reputazione e alla sostenibilità dell'impresa. Per questo motivo, LifeGate Energy si impegna a mantenere una comunicazione aperta, trasparente e rispettosa con tutti gli stakeholder.

A partire dal 2023, LifeGate Energy ha intrapreso un percorso strategico volto ad avvicinarsi ulteriormente ai propri clienti e partner, attraverso l'apertura di sedi – Point e Smart Point – dislocati sul territorio nazionale. Questi spazi rappresentano un punto di contatto diretto tra l'azienda e la comunità locale, offrendo un servizio di informazione, assistenza e consulenza personalizzata. I primi due Point e due Smart Point sono stati inaugurati nel 2024. I Point fungono da veri e propri presidi territoriali, dove i clienti possono ricevere supporto nella gestione delle proprie forniture energetiche, ottenere informazioni sui servizi offerti e ricevere assistenza tecnica qualificata.

L'apertura di queste sedi sottolinea l'importanza che LifeGate Energy attribuisce al rapporto con il territorio e alla costruzione di una relazione di fiducia con i propri clienti. L'obiettivo è quello di creare uno spazio di dialogo aperto e trasparente, che consenta di rispondere in modo più efficace e tempestivo alle esigenze dei clienti, rafforzando il legame con le comunità locali e promuovendo una cultura della sostenibilità a livello capillare.

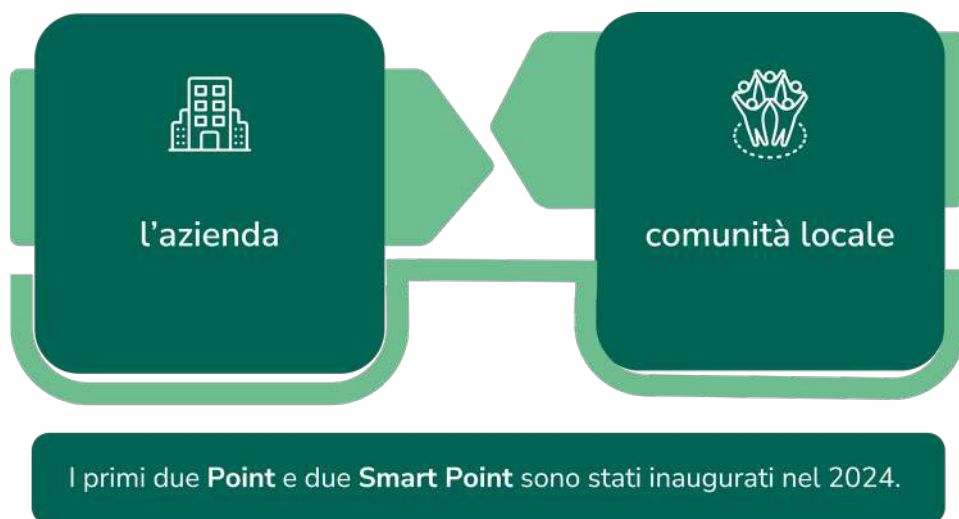
100%

dei lavoratori aderiscono allo smart working

**100%**dei nuovi assunti
donne**7**

dipendenti

+50%lavoratori donna all'interno
dell'azienda



Per migliorare il rapporto con i propri clienti, LifeGate Energy non si avvale di un call centre, ma mette a disposizione di ogni cliente un consulente dedicato, in modo tale da poter garantire un servizio di affiancamento e assistenza per tutta la durata del rapporto commerciale. L'azienda dimostra quindi l'impegno ad offrire ai clienti un servizio di alta qualità, basato sulla personalizzazione e sull'assistenza continua. L'offerta di consulenti dedicati e di energy manager specializzati testimonia l'attenzione dell'azienda alle esigenze specifiche dei clienti e alla ricerca di soluzioni mirate per soddisfarle.

Un'ulteriore dimostrazione dell'attenzione di LifeGate Energy verso i propri clienti è attestata dalla volontà di ottimizzare la trasparenza e la facilità di accesso alle informazioni per i nostri clienti. Infatti, per agevolare il monitoraggio dei consumi, consultare le bollette ed effettuare le autoletture, è prevista un'area del sito internet dedicata

ai clienti. Intendiamo offrire questo importante servizio aggiuntivo a tutti i nostri clienti, per migliorare la loro esperienza complessiva e, al contempo, favorire una maggiore consapevolezza energetica.

I fornitori di Lifegate Energy sono tutte le persone, aziende società o enti da cui l'azienda acquista beni e/o servizi per lo svolgimento delle proprie attività. Da sempre, vengono attentamente selezionati partner che condividono i valori di sostenibilità e trasparenza, e si cercano di instaurare relazioni basate su correttezza e responsabilità.

Inoltre, nel corso del 2025, LifeGate Energy intende rafforzare il proprio impegno sociale sostenendo associazioni ed enti no-profit attraverso azioni di volontariato e donazioni, contribuendo così alla crescita e al benessere delle comunità in cui opera.

L'approccio di LifeGate Energy alla dimensione "People" dimostra come il valore di un'azienda si misuri non solo in termini di performance economica, ma anche nella capacità di creare un impatto positivo sulle persone, promuovendo una cultura basata sul rispetto, l'inclusione e la solidarietà.

PLANET (PIANETA)

LifeGate Energy crede fermamente nella possibilità di realizzare un futuro in cui l'energia sia prodotta in modo sostenibile e utilizzata in maniera efficiente, preservando le risorse naturali del pianeta per le generazioni future. La strategia dell'azienda si basa su tre pilastri fondamentali: la circolarità delle risorse, l'innovazione e la promozione di un modello energetico pulito e rinnovabile.

L'impegno di LifeGate Energy per un futuro più sostenibile, si concretizza nella scelta di fornire esclusivamente energia elettrica 100% rinnovabile, proveniente da fonti pulite (eolico, solare e idroelettrico) 100% italiane e certificate dalle Garanzie di Origine (GO) del GSE. Questa scelta non solo contribuisce alla decarbonizzazione del settore energetico, ma supporta anche l'indipendenza energetica del Paese e favorisce lo sviluppo economico e l'occupazione locale nel settore delle energie rinnovabili.

2022

51.5%

impianti
fotovoltaici

48.2%

impianti eolici

0.08%

impianti
idroelettrici

2023

15%

impianti fotovoltaici

85%

impianti eolici

2024

51.68%

da impianti
fotovoltaici

6.59%

da impianti eolici

41.73%

da impianti
idroelettrici



Un ulteriore impegno di LifeGate Energy è garantire che l'energia fornita sia a impatto zero. Le emissioni di CO2 generate dalle attività di produzione e distribuzione vengono infatti compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati, provenienti da progetti di efficienza energetica e di riforestazione. Questi crediti rappresentano una riduzione delle emissioni di CO2 equivalente a quella prodotta dall'azienda, permettendo così di mantenere il bilancio netto delle emissioni di carbonio a zero. I progetti di compensazione non solo contribuiscono alla mitigazione dei cambiamenti climatici, ma generano anche benefici ambientali e sociali aggiuntivi. In particolare, i progetti di efficienza energetica, incentivano l'azione di tecnologie innovative e la riduzione dei consumi energetici in contesti dove la transizione verso fonti rinnovabili risulta più complessa.

10.109.000 Kg di CO2 compensata nel 2024 – compensati con crediti di carbonio provenienti da un progetto di generazione di energia rinnovabile in Brasile, attraverso la costruzione di piccole centrali idroelettriche.

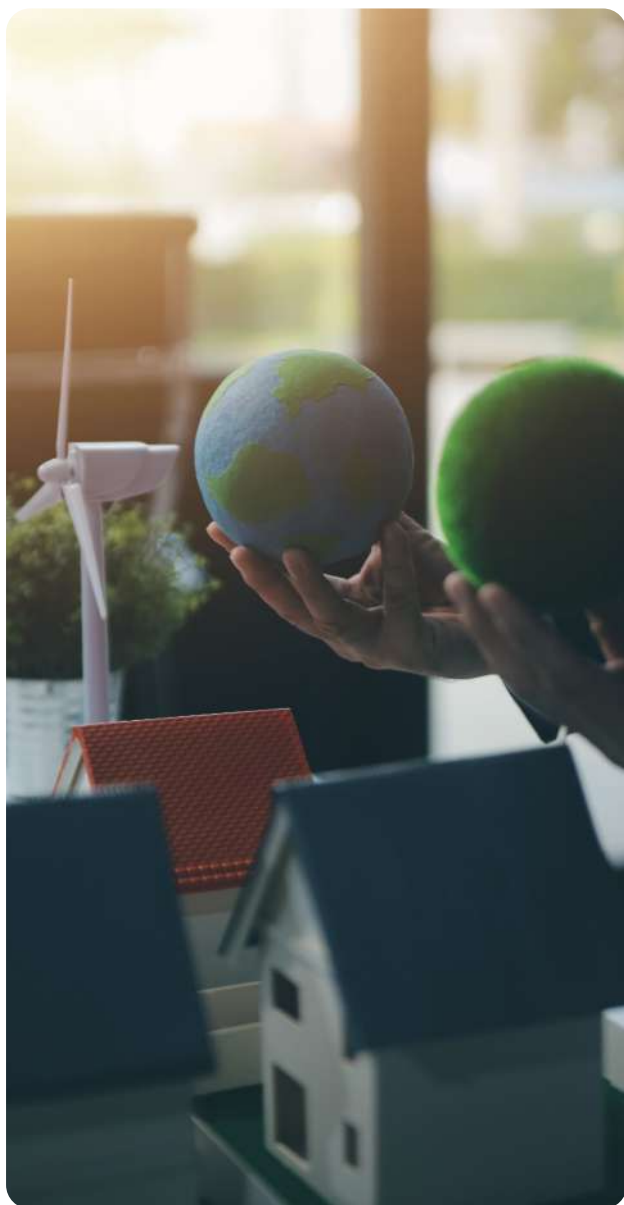
Oltre a fornire energia rinnovabile e a impatto zero ai propri clienti, **LifeGate Energy ha intrapreso nel 2024 un percorso volto a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività interne. Questo impegno è stato formalizzato attraverso la redazione della Politica per l'Impegno Ambientale**, un documento strategico che definisce gli obiettivi e le linee guida per integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle operazioni aziendali.

La Politica di articola su tre obiettivi principali:

Ridurre al minimo l'impatto ambientale delle operazioni: LifeGate Energy si impegna a minimizzare l'utilizzo di risorse naturali, a ridurre la produzione di rifiuti e le emissioni di gas serra attraverso il miglioramento continuo dei processi aziendali. Tra le azioni adottate rientrano l'ottimizzazione dell'efficienza energetica negli uffici, l'obiettivo di ridurre significativamente l'utilizzo di documenti cartacei e la promozione di pratiche di smart working per ridurre gli spostamenti. Inoltre, gli uffici di LifeGate Energy sono situati in prossimità di stazioni dei mezzi pubblici, rendendo possibile e incentivando l'utilizzo di trasporti sostenibili per gli spostamenti casa-lavoro, nelle giornate di presenza. Le iniziative per facilitare l'utilizzo dei mezzi pubblico sono un elemento fondamentale nella strategia di sostenibilità di LifeGate Energy. Grazie all'implementazione di infrastrutture adeguate, incentivi e politiche aziendali, siamo riusciti a migliorare la qualità della vita dei nostri dipendenti e a ridurre il nostro impatto ambientale.

Implementare un ciclo di vita sostenibile per i prodotti e servizi: L'azienda promuove la progettazione e l'erogazione di servizi con un approccio orientato al concetto di economia circolare. Questo significa adottare soluzioni che minimizzano l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita, favorendo il riutilizzo, il riciclaggio e la riduzione dei rifiuti. Inoltre, un'iniziativa chiave è l'obiettivo di abbattere il consumo di carta, favorendo la digitalizzazione dei processi aziendali e riducendo l'utilizzo di documenti cartacei a favore di soluzioni elettroniche.

Adottare pratiche di approvvigionamento sostenibile: LifeGate Energy privilegia fornitori che condividono gli stessi valori di sostenibilità e che rispettano rigorosi standard ambientali. L'azienda ha introdotto criteri di selezione basati sulla sostenibilità per tutti i fornitori di beni e servizi, promuovendo la trasparenza e la responsabilità lungo tutta la catena del valore.



Queste buone pratiche non solo riducono l'impronta ambientale dell'azienda, ma rafforzano anche il ruolo di LifeGate Energy come promotore di una cultura della sostenibilità. L'approccio adottato dimostra come sia possibile integrare la responsabilità ambientale nelle attività quotidiane, creando un modello di business che genera valore condiviso per l'ambiente, le persone e la società.

Nel corso del 2025 l'azienda continuerà a investire in soluzioni e pratiche sempre più sostenibili per supportare un futuro più verde e resiliente, ponendosi anche obiettivi significativi di riduzione dell'impatto ambientale e indipendenti rispetto alla crescita economica.

L'impegno di LifeGate Energy si dimostra anche nella volontà di diffondere una cultura dell'efficienza energetica e della sostenibilità. La consapevolezza che il cambiamento passa anche dalla conoscenza ha spinto l'azienda a organizzare, nel corso del 2024, diversi incontri formativi gratuiti, sia in presenza presso i point dedicati, sia online, con la collaborazione di professionisti del settore. Questi appuntamenti hanno rappresentato un'importante occasione

di sensibilizzazione, permettendo a un pubblico sempre più ampio di approfondire tematiche legate al risparmio energetico, alle energie rinnovabili e alle buone pratiche per ridurre il proprio impatto ambientale. La formazione e il confronto diretto con esperti hanno favorito la diffusione di una maggiore consapevolezza su come ciascuno possa contribuire alla transizione energetica, adottando comportamenti più responsabili nella vita quotidiana.

LifeGate Energy considera la divulgazione di una cultura sostenibile un tassello fondamentale del proprio impegno verso il pianeta, nella convinzione che solo attraverso l'informazione e la partecipazione attiva sia possibile costruire un futuro più equo e rispettoso dell'ambiente. La risposta positiva da parte dei partecipanti conferma l'importanza di questi momenti di condivisione, rafforzando il ruolo dell'azienda come punto di riferimento per chi sceglie di vivere in armonia con il pianeta.

PROFIT (PROFITTO)

L'impegno di LifeGate Energy verso l'ambiente e verso le persone si riflette anche nei risultati economici, strettamente legati alla crescita di una comunità consapevole e orientata alla sostenibilità. Ogni anno, un numero crescente di clienti sceglie di passare a un'energia 100% pulita e a impatto zero, grazie alla compensazione delle emissioni di CO₂ attraverso crediti di carbonio certificati. Questo dato rappresenta non solo un traguardo commerciale, ma anche un indicatore concreto della diffusione di una cultura energetica più responsabile.

L'aumento dei clienti registrato nel 2024 conferma la fiducia verso il modello proposto da LifeGate Energy, che coniuga la qualità del servizio con l'impegno ambientale. Ogni nuova attivazione non solo contribuisce alla riduzione delle emissioni, ma rafforza un'economia sostenibile, in cui il profitto diventa uno strumento per generare impatti positivi sulla società e sull'ecosistema.

LifeGate Energy considera il profitto non come un fine, ma come una leva per promuovere la transizione energetica e sostenere progetti di compensazione e tutela ambientale. La crescita economica dell'azienda è dunque il risultato di una scelta collettiva che premia la trasparenza, l'etica e la volontà di costruire un futuro più sostenibile. Ogni cliente che sceglie LifeGate Energy contribuisce a dimostrare che è possibile coniugare sviluppo economico e rispetto del pianeta, in un percorso di progresso condiviso.

Nel 2025, LifeGate Energy si pone l'obiettivo di raggiungere un numero ancora maggiore di clienti, sia privati che business, per accelerare la diffusione di un'economia sostenibile. L'azienda intende consolidare il proprio ruolo di partner per la transizione energetica, offrendo soluzioni innovative e promuovendo la consapevolezza di come le scelte energetiche possano generare un impatto positivo sul pianeta e sulla società.





Aumento percentuale del numero di clienti: **28%**



Aumento percentuale del fatturato: **35%**

I nostri Valori

Cosa sono le Società Benefit

Le finalità di beneficio comune di LifeGate Energy

Le 3P

Obiettivi 2024

Obiettivi 2025

Valutazione d'impatto

CAPITOLO 05

OBIETTIVI 2024

Nel corso del 2024, LifeGate Energy ha lavorato per raggiungere gli obiettivi delineati nella Relazione di Impatto 2023, in linea con il proprio impegno per la sostenibilità e il beneficio comune. Alcuni di questi traguardi sono stati raggiunti con successo, mentre altri, di natura più complessa e a lungo termine, richiedono un impegno continuativo nel tempo. L'analisi di questi risultati ci permette di valutare i progressi compiuti, individuare le aree di miglioramento e definire nuove strategie per proseguire il nostro percorso verso un futuro più sostenibile e inclusivo.

Ambito	KPI	Obiettivo 2024	Risultati ottenuti
Apertura di nuovi Lifegate Energy Point e Smart Point, come punto di riferimento per la comunità e il territorio	n. di nuovi Point / anno n. di nuovi Smart Point / anno	Aprire almeno 6 Point/ Smart Point durante l'anno	Apertura di 2 Point e di 2 Smart Point



L'ambito delle 6 aperture non è stato completamente raggiunto, l'infrastruttura dei Point è però operativa con sistemi funzionanti. LifeGate Energy capisce che è necessario accelerare le nuove aperture nel 2025.

Ambito	KPI	Obiettivo 2024	Risultati ottenuti
Acquisizione di nuovi clienti (privati e business), per diffondere la cultura dell'energia sostenibile	n. di nuovi clienti privati / anno n. di nuovi clienti business / anno	500 nuovi clienti privati/ anno 500 nuovi clienti business/ anno	388 nuovi clienti privati 1423 nuovi clienti business

Ambito	Risultati ottenuti
Publicazione nuovo sito internet: migliorare l'efficacia della nostra comunicazione per garantire trasparenza e facilità d'uso per tutti i nostri stakeholder	Il nuovo sito internet è stato pubblicato

Ambito	KPI	Risultati ottenuti
Contribuire a migliorare l'efficienza energetica delle case dei nostri clienti, attraverso la vendita e l'installazione di prodotti ad hoc quali caldaie a condensazione e climatizzatori in pompa di calore	n. di caldaie a condensazione installate / anno n. climatizzatori in pompa di calore installati / anno	Il canale di vendita dei prodotti di efficienza non è partito, l'ambito non è quindi stato raggiunto.

Per il 2025, ci poniamo come ambito quello di avviare la vendita di prodotti ad efficienza energetica e realizzare almeno 20 vendite.

Ambito	KPI	Risultati ottenuti
Creare una comunità energetica LifeGate Energy.	n. di CER create / anno	Durante il 2024 è stata avviata la promozione delle CER, ma nessuna è ancora stata attivata.

Durante il 2025, LifeGate Energy vuole creare la prima LifeGate Energy Community.

Ambito	KPI	Obiettivo 2024	Risultati ottenuti
Miglioramento della relazione con i nostri clienti, anche attraverso il monitoraggio della soddisfazione dei clienti	n. di reclami ricevuti / anno n. di reclami gestiti / anno	Meno di 5 reclami / anno 90 % dei reclami gestiti	2 reclami ricevuti nell'anno 2024 100% dei reclami gestiti

Ambito	KPI	Obiettivo 2024	Risultati ottenuti
<p>Diffondere la cultura dell'efficienza energetica promuovendo incontri informativi gratuiti (presso i nostri Point o in altri luoghi designati), partecipando ad eventi e collaborando con attività locali e/o professionisti del settore.</p>	<p>n. di incontri informativi gratuiti erogati / anno</p> <p>n. di collaborazioni con attività locali attivate / anno</p> <p>n. di partnership con professionisti del settore attivate / anno</p> <p>n. partecipazioni ad eventi/ anno</p>	<p>2 incontri formativi / anno</p> <p>2 collaborazioni con attività locali attivate/anno</p> <p>2 partnership con professionisti del settore / anno</p> <p>2 partecipazioni ad eventi / anno</p>	<p>3 incontri formativi organizzati durante l'anno 2024</p> <p>6 collaborazioni con attività locali attivate nel 2024</p> <p>4 partnership con professionisti del settore attivate durante il 2024</p> <p>2 eventi a cui LifeGate Energy ha partecipato durante il 2024</p>

I nostri Valori

Cosa sono le Società Benefit

Le finalità di beneficio comune di LifeGate Energy

Le 3P

Obiettivi 2024

Obiettivi 2025

Valutazione d'impatto

CAPITOLO 06

OBIETTIVI 2025





LifeGate Energy, in qualità di Società Benefit, si impegna a generare un impatto positivo e misurabile sull'ambiente e sulla società, contribuendo alla transizione verso un modello energetico più sostenibile. Per il 2025, l'azienda ha definito una serie di obiettivi strategici che rafforzano la propria missione di promuovere l'utilizzo di energia 100% pulita e di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Nel corso del prossimo anno, LifeGate Energy lavorerà con determinazione per raggiungere traguardi ambiziosi, consolidando il proprio ruolo nel mercato dell'energia rinnovabile e migliorando le proprie performance in termini di sostenibilità. L'impegno dell'azienda si tradurrà in azioni concrete volte a ridurre l'impronta ambientale, aumentare la consapevolezza sui temi della transizione ecologica e rafforzare le relazioni con clienti, partner e comunità.

Gli obiettivi individuati per il 2025 si inseriscono in un percorso di crescita responsabile, in linea con i principi della Società Benefit e con gli standard di trasparenza e misurabilità richiesti per garantire un miglioramento continuo. Nei prossimi mesi, LifeGate Energy si dedicherà con impegno a queste sfide, monitorando costantemente i progressi e adottando le migliori strategie per massimizzare il proprio impatto positivo. L'azienda è consapevole che il raggiungimento degli obiettivi fissati rappresenta un passo fondamentale per il consolidamento della sua missione e per il benessere delle generazioni presenti e future.

Ambito	KPI	Obiettivo 2025
Ridurre le emissioni di CO2	% riduzione emissioni	Ridurre le emissioni del 20%
Aumentare il riciclo dei rifiuti aziendali	% riciclo rifiuti aziendali	Raggiungere il 19%
Adottare pratiche di approvvigionamento sostenibile, privilegiando fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità e che rispettano rigorosi standard ambientali	% forniture per ufficio che proviene da materiali riciclati o riciclabili % fornitori di materiali che operano secondo i principi di sostenibilità	70 % delle forniture di materiali per ufficio che proviene da materiali riciclati o rinnovabili 70% dei fornitori di materiali per ufficio opera secondo principi di sostenibilità

Ambito	KPI	Obiettivo 2025
Ridurre il consumo di gas, energia e acqua	% riduzione consumo gas in un anno % riduzione consumo energia in un anno % riduzione consumo acqua in un anno	Riduzione del 10% consumo di gas Riduzione 10% consumo di energia Riduzione 10% consumo di acqua
Utilizzare nuove tecnologie per migliorare l'efficacia dei meeting virtuali e aumentare le riunioni aziendali in modalità virtuale	% riunioni aziendali in modalità virtuale in un anno	50% delle riunioni aziendali effettuate in modalità virtuale in un anno
Introduzione di un piano pensionistico che garantisca sicurezza finanziaria e investimenti in progetti etici	% dei dipendenti con accesso al piano pensionistico durante il 2025	100% dei dipendenti con accesso al piano pensionistico
Effettuare donazioni o iniziative di volontariato aziendale	n. iniziative di volontariato aziendale effettuate in un anno	2 iniziative di volontariato effettuate durante il 2025
Aggiornare le politiche, revisione dei KPI e valutazione degli obiettivi raggiunti ogni 12 mesi da parte della Direzione	N. revisioni ai KPI e valutazione degli obiettivi raggiunti in un anno	Almeno 1 durante il 2025

Ambito	KPI	Obiettivo 2025
Avviare la vendita di prodotti di efficienza energetica durante il 2025	n. di caldaie a condensazione installate / anno n. climatizzatori in pompa di calore installati / anno	Vendere almeno 20 apparecchi (sommando le vendite di caldaie a condensazione e di climatizzatori in pompa di calore)
Creare la prima LifeGate Energy Community entro il 2025	N. CER create durante il 2025	Almeno 1 CER creata nel corso del 2025
Apertura di nuovi Lifegate Energy Point e Smart Point, come punto di riferimento per la comunità e il territorio	n. di nuovi Point / anno n. di nuovi Smart Point / anno	1 Point durante il 2025 1 Smart Point durante il 2025
Ridurre il consumo di carta	% riduzione consumo di carta in un anno	Ridurre del 20% il consumo di carta durante il 2025

I nostri Valori

Cosa sono le Società Benefit

Le finalità di beneficio comune di LifeGate Energy

Le 3P

Obiettivi 2024

Obiettivi 2025

Valutazione d'impatto

CAPITOLO 07

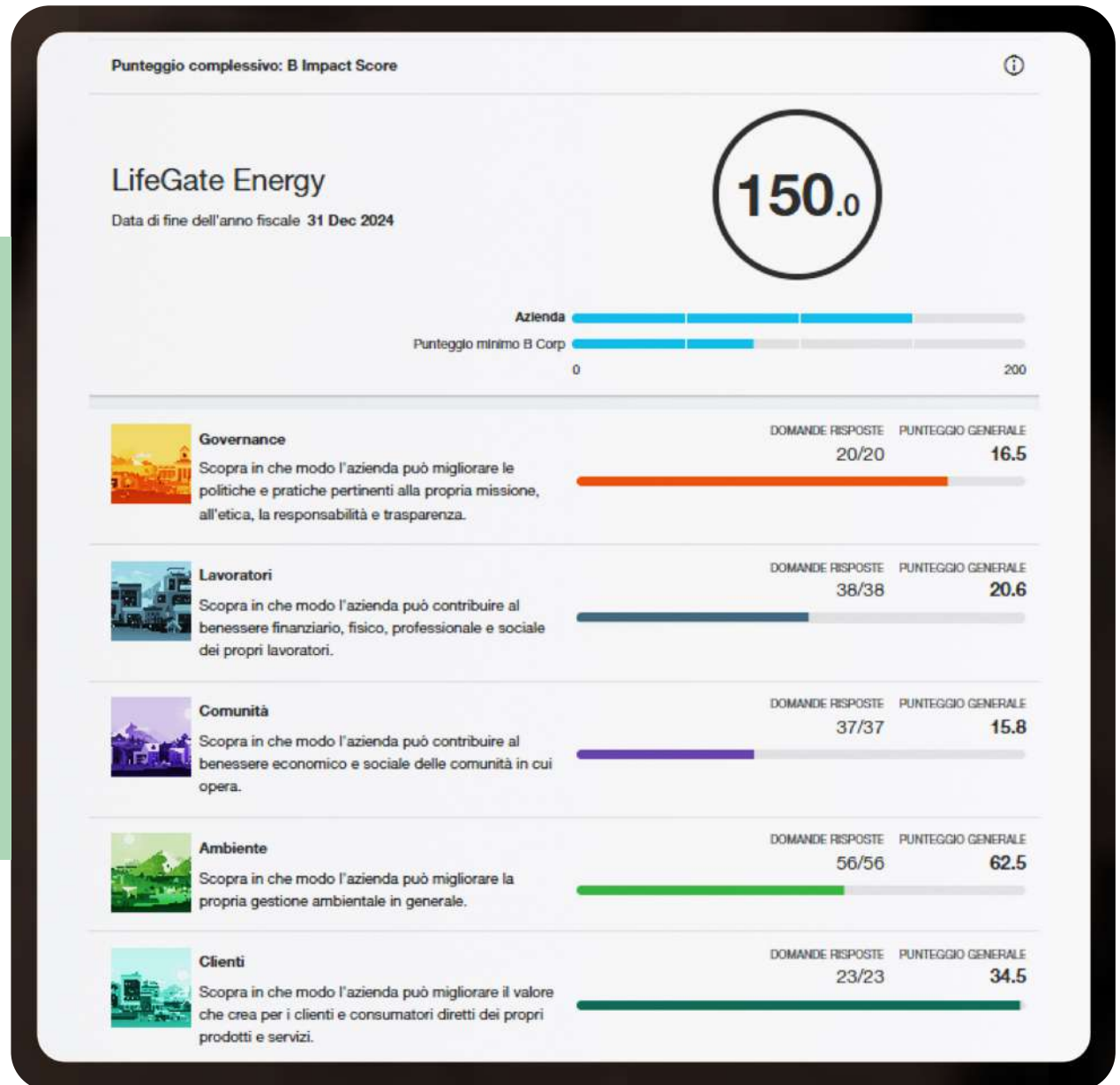
VALUTAZIONE D'IMPATTO



Per misurare l'impatto della nostra organizzazione, abbiamo utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA), uno strumento adottato da Società Benefit e B Corp per analizzare e monitorare l'impatto sociale, ambientale ed economico delle proprie attività. Questo metodo si concentra sulla valutazione degli effetti positivi generati dall'azienda nei confronti delle comunità in cui opera, dell'ambiente e degli stakeholder, fornendo un quadro dettagliato delle sue performance di sostenibilità.

Grazie a un'ampia gamma di indicatori, il BIA permette alle imprese di ottenere una visione chiara e approfondita del proprio contributo alla creazione di valore per la collettività. Attraverso la compilazione di questo questionario, di cui si riportano i risultati, LifeGate Energy ha potuto analizzare in modo strutturato l'efficacia delle proprie iniziative e individuare opportunità di miglioramento per rafforzare ulteriormente il proprio impatto positivo.

LifeGate Energy accoglie con entusiasmo i risultati emersi dalla valutazione d'impatto del 2024, che confermano la solidità del suo impegno verso la sostenibilità e la creazione di valore condiviso. Il punteggio ottenuto rappresenta non solo un riconoscimento del lavoro svolto fino a oggi, ma anche un incentivo a proseguire nel percorso di miglioramento continuo. Questo risultato positivo è il frutto di strategie mirate e di un approccio responsabile, volto a generare un impatto concreto sull'ambiente, sulla società e sugli stakeholder. La valutazione dimostra che l'azienda ha saputo integrare con successo i principi della sostenibilità nel proprio modello di business, traducendoli in azioni concrete e misurabili. LifeGate Energy considera questo traguardo un punto di partenza per rafforzare ulteriormente il proprio contributo al beneficio comune, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie performance e amplificare l'impatto positivo delle sue attività.





LIFEGATE | ENERGY

LifeGate Energy Srl – Società Benefit
Sede Operativa: Viale Marche 15 20125 Milano
02.97070357 Whatsapp 3423523556
E-mail: energia@energylifegate.it
Codice fiscale e p.IVA 03598070138

Realizzato da

CREA CONSUL

Crea Consul Srl
Via Torino 36
12084 Mondovì
www.creaconsul.it